

2016年3月2日

**大塚製薬工場、経口補水液「オーエスワン®」
味、パッケージをリニューアル**

株式会社大塚製薬工場(本社:徳島県鳴門市、代表取締役社長:小笠原信一、以下「大塚製薬工場」)は、経口補水液「オーエスワン®」シリーズの味およびパッケージの見直しを行い、より多くの皆さまにお役立ていただけるように、リニューアルいたします。



■ オーエスワン®

- 水・電解質の補給効果に関与する成分はそのままに、一部原材料と充填方法の見直しを行い、すっきりとした風味に仕上げました。
- ボトル形状を角ボトルから、より手に馴染みやすい丸ボトルへ変更し、パッケージデザインを一新しました。
- ユニバーサルフォントを採用し、表示内容を見やすく変更することで、適切な使用ができるように配慮しました。
- 賞味期限を12カ月に延長しました。
- 280ml ペットボトルを新アイテムとして新発売いたします。

なお、長年ご愛顧いただきました200ml ペットボトルは、終売とさせていただきます。

■ オーエスワン®ゼリー

- リキッド・タイプのリニューアルに合わせて、パッケージデザインを一新しました。

経口補水液（Oral Rehydration Solution : ORS）は、水分と電解質をすばやく補給できるようにナトリウムとブドウ糖の濃度を調整した飲料です。

大塚製薬工場は、輸液のリーディングカンパニーとして、輸液におけるノウハウを活かし、世界保健機関（World Health Organization : WHO）の提唱する経口補水療法（Oral Rehydration Therapy : ORT）の考えに基づいた経口補水液「オーエスワン[®]」を2001年より販売しております。臨床試験結果に基づき、リキッド・タイプは2004年に、ゼリー・タイプは2006年に、個別評価型病者用食品^(※)の表示許可を取得しています。

経口補水液「オーエスワン[®]」は、軽度から中等度の脱水状態の方の水・電解質を補給・維持するのに適した病者用食品です。感染性腸炎、感冒による下痢・嘔吐・発熱を伴う脱水状態、高齢者の経口摂取不足による脱水状態、過度の発汗による脱水状態等に適しています。

経口補水液「オーエスワン[®]」がより多くの皆さまにお役立ていただけるように、製品のみならず脱水に対するさまざまな情報提供活動を行ってまいります。

大塚グループは、「Otsuka-people creating new products for better health worldwide」の企業理念のもと、世界の人々の健康に寄与してまいります。

※ 個別評価型病者用食品とは、特別用途食品のうちで特定の疾病のための食事療法上の期待できる効果の根拠が医学的、栄養学的に明らかにされている食品として消費者庁が認めた食品です。

製品概要

製 品 名	オーエスワン [®]
種 類	清涼飲料水（経口補水液）
包 装	500ml ペットボトル、280ml ペットボトル
希望小売価格	500ml 190 円（消費税抜き）、280ml 133 円（消費税抜き）
賞 味 期 限	製造日より12 ヶ月
販 売	株式会社大塚製薬工場
販 売 提 携	大塚製薬株式会社

製 品 名	オーエスワン [®] ゼリー
種 類	清涼飲料水（経口補水液）
包 装	200g スパウト付きパウチ
希望小売価格	190 円（消費税抜き）
賞 味 期 限	製造日より9 ヶ月
販 売	株式会社大塚製薬工場
販 売 提 携	大塚製薬株式会社

会社概要

株式会社大塚製薬工場 (Otsuka Pharmaceutical Factory, Inc.)

設 立 : 1921 年 9 月 1 日
資 本 金 : 8,000 万円
代 表 者 : 代表取締役社長 小笠原信一(おがさわらしんいち)
本社所在地 : 〒772-8601 徳島県鳴門市撫養町立岩字芥原 115
従 業 員 数 : 2,335 名 (2015 年 12 月 31 日現在)
事 業 内 容 : 臨床栄養製品を中心とした医薬品、医療機器、機能性食品等の製造・販売
U R L : <http://www.otsukakj.jp/>